

Hinweis-Ansicht

▼ Zusammenfassung

Wettbewerb

Deutschland: Öffentlichkeitsarbeit

Rahmenvertrag Redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals @klima.bayern

Germany, München, Kreisfreie Stadt (DE212) München

Art des Verfahrens: Eingeschränkt

Käufer

Auftraggeber: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Landesamt für Umwelt

E-Mail: vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de

Deutschland, Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271), Augsburg

LOT-0001: Rahmenvertrag Redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals @klima.bayern

Dienstleistungen der Öffentlichkeitsarbeit

Startdatum: 22/08/2025 Enddatum der Laufzeit: 31/03/2027

Frist für den Eingang von Teilnahmeanträgen: 14.04.2025 - 12:00:00 (UTC+2)

▼ Sprachen und Formate

Amtssprache (Signiertes PDF)

BG CS DA DE EL ES DE ET FI FR GA HR HU ES LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV



PDF

BG CS DA DE EL ES DE ET FI FR GA HR HU ES LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV



Maschinelle Übersetzung HTML

BG CS DA DE EL ES DE ET FI FR GA HR HU ES LT LV MT NL PL PT RO SK SL SV

▼ Bemerken

Aktuelle Sprache ⓘ

170842-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Öffentlichkeitsarbeit – Rahmenvertrag Redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals @klima.bayern

ABI. S 53/2025 vom 17.03.2025**Bekanntmachung von Verträgen oder Konzessionen – Standardregelung****Dienste****1. Käufer**

1.1. Käufer

Offizieller Name: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Landesamt für Umwelt

E-Mail: vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de

Rechtsform des Käufers: Gebietskörperschaft

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Umweltschutz

2. Vorgehensweise

2.1. Verfahren

Titel: Rahmenvertrag Redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals @klima.bayern

Beschreibung: Für den Instagram-Kanal klima.bayern wird eine geeignete Social Media-Agentur gesucht. Diese soll das klima.bayern-Kampagnenteam maßgeblich dabei unterstützen, beständig ein attraktives und abwechslungsreiches Angebot aus Posts, Reels und Storys auf dem Kanal bereitzustellen. Die Leistungen umfassen dabei insbesondere die Erstellung der einzelnen Beiträge in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Kennung der Prozedur: 211a2481-1d04-4efd-b89e-9481ed5800d2

Interne Kennung: 2025000093

Art des Verfahrens: Eingeschränkt

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79416200 Public relations consultancy services

2.1.2. Place of performance

Town: München

Postcode: 81925

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich elektronisch auf der eVergabe-Plattform www.auftraege.bayern.de zur Verfügung. Dort können nach kostenloser Registrierung die kompletten Vergabeunterlagen eingesehen und bearbeitet werden. Die Teilnahmeanträge und Angebote sind ausschließlich elektronisch über die Vergabeplattform www.auftraege.bayern.de zu erstellen und einzureichen. Angebote und Teilnahmeanträge werden ausschließlich elektronisch via Vergabeplattform akzeptiert. Hier ist eine kostenlose Registrierung für das Verfahren sowie die Bearbeitung und Abgabe des Angebotes möglich. Die Leistung erfolgt für den Freistaat Bayern als Auftraggeber. Der Freistaat Bayern wird durch das Bayerische Landesamt für Umwelt als zentrale Vergabestelle für das Vergabeverfahren und im Übrigen durch das Bayerische Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz im Rahmen des Vertragsvollzuges vertreten. Die Vergabe des Auftrags erfolgt in einem zweistufigen Verfahren: Stufe 1: Teilnahmewettbewerb (Eignungsprüfung; Bewerberauswahl) Stufe 2: Angebotsabgabe (Angebotsbewertung) Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbes wird die Eignung der Bewerber festgestellt und eine Bewertung der Teilnahmeanträge durchgeführt. Die Details können der „Wertungsmatrix Eignungsprüfung“ entnommen werden. Aufgrund der erreichten

Punkte wird eine Rangfolge gebildet. Nur die fünf punktbesten Bewerber werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollte Punktgleichstand vorliegen, der dazu führt, dass mehr als fünf Bewerber zu den fünf Punktbesten zählen, werden in diesem Ausnahmefall auch mehr als fünf Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Die Angebotsaufforderung ist für Ende Mai / Anfang Juni 2025 geplant.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV bzw. falls einschlägig § 16 VOB/A - Abgabe einer Eigenerklärung über das Nichtbestehen von zwingenden und fakultativen Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB; ggf. auch für Mitglieder einer Bietergemeinschaft und beteiligte Nachunternehmer mit Eignungsleihe (Dokument in den Vergabeunterlagen enthalten – als Bestätigung wird die Beantwortung einer Frage im Kriterienkatalog der Angebotserstellung gefordert). - Die Eigenerklärung über das Nichtbestehen von zwingenden und fakultativen Ausschlussgründen nach §§ 123 und 124 GWB wird von beteiligte Nachunternehmern ohne Eignungsleihe nur von zu bezuschlagenden Bietern vor Zuschlagserteilung eingeholt. - Eine Verpflichtungserklärung der beteiligten Nachunternehmer ist von jenen mit Eignungsleihe mit dem Angebot (bzw. in zweistufigen Verfahren mit Teilnahmeantrag) vorzulegen (Dokument in den Vergabeunterlagen enthalten). Von Nachunternehmern ohne Eignungsleihe wird die Erklärung nur von zu bezuschlagenden Bietern vor Zuschlagserteilung eingeholt. - ggf. Abgabe einer Eigenerklärung, warum bestehende fakultative Ausschlussgründe nach § 124 GWB nicht zum Ausschluss führen sollen; ggf. auch für Mitglieder einer Bietergemeinschaft und beteiligte Nachunternehmer (Darlegung im Rahmen einer Frage im Kriterienkatalog der Angebotserstellung möglich). - Die Vergabestelle des Auftraggebers wird vor Zuschlagserteilung eine aktuelle Auskunft aus dem Wettbewerbsregister einholen. - Ein Ausschluss aufgrund der Regelungen der §§ 123 und 124 GWB ist zu jedem Zeitpunkt des Vergabeverfahrens möglich. - Abgabe einer Eigenerklärung über das Nichtbestehen von Ausschlussgründen hinsichtlich der Beteiligung russischer Unternehmen bzw. Personen im Sinne des Artikel 5 k) Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren; ggf. auch für Mitglieder einer Bietergemeinschaft abzugeben (Dokument in den Vergabeunterlagen enthalten – als Bestätigung wird die Beantwortung einer Frage im Kriterienkatalog der Angebotserstellung gefordert).

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rahmenvertrag Redaktionelle Betreuung des Instagram-Kanals @klima.bayern

Description: Für den Instagram-Kanal klima.bayern wird eine geeignete Social Media-Agentur gesucht. Diese soll das klima.bayern-Kampagnenteam maßgeblich dabei unterstützen beständig ein attraktives und abwechslungsreiches Angebot aus Posts, Reels und Storys auf dem Kanal bereitzustellen. Die Leistungen umfassen dabei insbesondere die Erstellung der einzelnen Beiträge in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Internal identifier: 121d0446-58e8-417c-86ac-cd85b62beb0c

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79416200 Public relations consultancy services

Options:

Description of the options: Dem Auftraggeber steht eine einmalige Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre zu (31.03.2029).

5.1.3. Estimated duration

Start date: 22/08/2025

Duration end date: 31/03/2027

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 313 020,00 EUR

5.1.6. General information

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: Vertragsbeginn: mit Zuschlagserteilung Vertragsende: 31.03.2027 Dem Auftraggeber steht eine einmalige Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre zu (31.03.2029). Da es sich um einen Rahmenvertrag handelt wird eine Obergrenze wie folgt festgelegt: Vertragslaufzeit bis 31.03.2027: 153.180 EUR netto Verlängerungsoption bis 31.03.2029: 159.840 EUR netto Eine Mindestabnahme wird nicht vereinbart.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Average yearly turnover

Description: EForms.DefaultText.BT_750_Lot

<https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/36bbad10-6801-4900-b999-c6773bd20cb2/suitabilitycriteria> Die durchschnittliche Unternehmensumsätze während der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022-2024) müssen mindestens 500.000€. Der Nachweis erfolgt als Eigenerklärung in eVergabe.

Criterion: References on specified works

Description: Der Bewerber muss seine einschlägige Erfahrung in der Durchführung von Projekten (bezogen auf den Ausschreibungsgegenstand), durch Vorlage von mind. 1 Referenzprojekt nachweisen können. Wichtig ist, dass das Thema des Projekts und die Art und Weise der erfolgreichen Umsetzung anschaulich dargestellt werden. Es werden max. 2 Projekte im Rahmen der Eignungsprüfung bewertet. Die Referenzprojekte dürfen nicht älter sein als 2021 und müssen in Leistungen (redaktionelle Betreuung eines Instagram-Kanals) und Auftragswert vergleichbar sein (bezogen auf den Ausschreibungsgegenstand); die Aufträge müssen abgeschlossen sein. Für den Nachweis ist jeweils das Formular „Referenzliste“ auszufüllen und in die Anwendung „eVergabe“ hochzuladen. Daneben soll in freier Form der Auftragsgegenstand sowie dessen Umsetzung dargestellt werden. Es können hierzu beispielsweise Dokumente, Bilder, Videos o.ä. auf die eVergabe-Plattform hochgeladen werden (max. 200 MB je Datei). Die in den Referenzen dargestellten Leistungen werden zur Ermittlung der Rangfolge in Hinblick auf Aufbau, Mechanik, Zielgruppenaffinität, Tonalität, Kreativität und Gestaltung jeweils als in sich geschlossenes Gesamtprojekt bewertet. -----
----- Referenz 1: Mindestpunkte 2 (Dargestellte Leistungen der Referenz weisen erhebliche Lücken, Schwächen und/oder Ungereimtheiten auf; eine grds. Eignung kann jedoch festgestellt werden). Details können der "Wertungsmatrix Eignungsprüfung" in den Vergabeunterlagen entnommen werden ----- Der Nachweis erfolgt durch das bereitgestellte Formblatt "Anlage Referenzliste". Für dessen Teil 2 kann die Darstellung der ausgeführten Leistungen in freier Form erfolgen. Es können hierzu beispielsweise Dokumente, Bilder, Videos o.ä. auf die eVergabe-Plattform hochgeladen werden

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 50

Criterion: References on specified works

Description: Der Bewerber muss seine einschlägige Erfahrung in der Durchführung von Projekten (bezogen auf den Ausschreibungsgegenstand), durch Vorlage von mind. 1 Referenzprojekt nachweisen können. Wichtig ist, dass das Thema des Projekts und die Art und Weise der erfolgreichen Umsetzung anschaulich dargestellt werden. Es werden max. 2 Projekte im Rahmen der Eignungsprüfung bewertet. Die Referenzprojekte dürfen nicht älter sein als 2021 und müssen in Leistungen (redaktionelle Betreuung eines Instagram-Kanals) und Auftragswert vergleichbar sein (bezogen auf den Ausschreibungsgegenstand); die Aufträge müssen abgeschlossen sein. Für den Nachweis ist jeweils das Formular „Referenzliste“ auszufüllen und in die Anwendung „eVergabe“ hochzuladen. Daneben soll in freier Form der Auftragsgegenstand sowie dessen Umsetzung dargestellt werden. Es können hierzu beispielsweise Dokumente, Bilder, Videos o.ä. auf die eVergabe-Plattform hochgeladen werden (max. 200 MB je Datei). Die in den Referenzen dargestellten Leistungen werden zur Ermittlung der Rangfolge in Hinblick auf Aufbau, Mechanik, Zielgruppenaffinität, Tonalität, Kreativität und Gestaltung jeweils als in sich geschlossenes Gesamtprojekt bewertet. -----

----- Referenz 2: Mindestpunkte 0 Details können der "Wertungsmatrix Eignungsprüfung" in den Vergabeunterlagen entnommen werden ----- Der Nachweis erfolgt durch das bereitgestellte Formblatt "Anlage Referenzliste". Für dessen Teil 2 kann die Darstellung der ausgeführten Leistungen in freier Form erfolgen. Es können hierzu beispielsweise Dokumente, Bilder, Videos o.ä. auf die eVergabe-Plattform hochgeladen werden

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 50

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Preis

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Description: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 08/04/2025 23:59:00 (UTC+2)

Address of the procurement

documents: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/36bbad10-6801->

4900-b999-c6773bd20cb2

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 20/05/2025

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for

submission: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/36bbad10-6801-4900-b999-c6773bd20cb2>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 14/04/2025 12:00:00 (UTC+2)

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten. Ausführungsanforderung Scientology Schutzzerklärung: In den Vergabeunterlagen ist eine Scientology Schutzzerklärung enthalten. Die Abgabe der Erklärung für das Unternehmen (sowie ggf. aller Mitglieder einer Bietergemeinschaft) ist mit Abgabe des Teilnahmeantrages verpflichtend. Als Bestätigung wird die Beantwortung einer Frage im Kriterienkatalog gefordert. Die Leistungskriterien können den Vergabeunterlagen entnommen werden. Auftragsbezug der gewählten Wertungskriterien: Zur Beurteilung der Qualität der später abzurufenden Leistungen, welche insbesondere eine geistig-schöpferische Tätigkeit, wie die Erstellung von Social Media Beiträgen und damit einhergehend die redaktionelle Planung enthält, sollen im Rahmen der Wertung folgende Punkte betrachtet werden: - Organisation, Qualifikation und Erfahrung des eingesetzten Personals im Gesamtkontext der Teamzusammenstellung (Kriterium 1) gem. § 58 Abs. 2 Nr. 2 VgV = Auftragsbezogene Teamplanung - Qualität gem. § 58 Abs. 2 Nr. 1 VgV im Sinne des konzeptionellen Vorgehens und der Prozessqualität, auf welche laut Kommentierung (vgl. Beck VergabeR/Lausen VgV § 58 Rn. 39-44) vom Verordnungsgeber bei der Begründung zur Vergaberechtsmodernisierungsverordnung ausdrücklich verwiesen wurde: o Beschreibung des Redaktionsprozesses und eines Redaktionsplans (Kriterium 2 und 3) für die später zu erbringende Leistung o Arbeitsproben für Social Media Beiträge des Projektteam mit Auftragsbezug (Kriterium 4 und 5), welche auf das konzeptionelle Vorgehen bei der Beitragserstellung sowie deren Qualität schließen lässt - Gestaltungsentwurf für die Weiterentwicklung und Optimierung des Instagram-Kanals (Kriterium 6), welcher als Basis für die spätere Leistungserbringung dient und auf die zu erwartende Qualität gem. § 58 Abs. 2 Nr. 1 VgV schließen lässt. Alle Bieter (außer der Gewinner), deren Angebot nicht ausgeschlossen werden und die somit bis zur Zuschlagsentscheidung im Rennen bleiben, erhalten eine Pitch Fee i.H.v. 1.000 € brutto, sodass eine angemessene Aufwandsentschädigung für die mit Angebot vorzulegenden Ausarbeitungen erfolgt. Die Berechnung erfolgt nach der auf der eVergabepattform bereitgestellten Methode "Freie Verhältniswahl Preis / Leistung". Der Angebotspreis fließt mit 30 % und die Leistungskriterien mit 70% in die Berechnung ein. Das Angebot mit der höchsten Kennzahl Z ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Gleichstand erhält das Angebot mit der größeren Leistungspunktzahl den Zuschlag. Führt dies nicht zu einem eindeutigen Zuschlagsergebnis, entscheidet das Los.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Die gesamte schriftliche und mündliche Projektkommunikation erfolgt in deutscher Sprache. Sehr gute deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift sind für die mit dem Auftrag betrauten Hauptverantwortlichen sowie die für Texterstellung Verantwortlichen obligatorisch.

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement: Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system: No dynamic purchase system

Electronic auction: no

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Regierung von Mittelfranken - Vergabekammer Nordbayern

Information about review deadlines: Sofern sich ein am Auftrag interessierter Bieter durch Nichtbeachtung der Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt sieht, ist gem. § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB der Verstoß gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei der Vergabestelle des Bayerischen Landesamtes für Umwelt, Dienststelle Hof, Referat Z4, Hans-Högn-Straße 12, 95030 Hof, Telefax 0 92 81 18 00 45 19, E-Mail: vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de, zu rügen; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind gem. § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe bei der Vergabestelle zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften die in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind gem. § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe bei der Vergabestelle zu rügen. Hilft die Vergabestelle der Rüge nicht ab, kann gem. § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers ein Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer gestellt werden. Gem. § 134 GWB werden Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, in Textform informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information geschlossen werden. Wird die Information per Fax oder auf elektronischen Weg versendet, verkürzt sich die Frist auf 10 Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Bayerisches Landesamt für Umwelt

Organisation providing more information on the review procedures: Regierung von Mittelfranken - Vergabekammer Nordbayern

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Landesamt für Umwelt

Registration number: 9410875b-aed0-4a85-afd7-b27159cc007f

Postal address: Bürgermeister-Ulrich-Straße 160

Town: Augsburg

Postcode: 86179

Country subdivision (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

Country: Germany

Email: vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de

Telephone: +49 928118000

Internet address: <https://www.lfu.bayern.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Regierung von Mittelfranken - Vergabekammer Nordbayern

Registration number: c0f12e87-76f1-4468-90ef-036d199560d7

Postal address: Promenade 27

Town: Ansbach

Postcode: 91522

Country subdivision (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Country: Germany

Email: vergabekammer.nordbayern@reg-mfr.bayern.de

Telephone: +49 981531277

Fax: +49 981531837

Internet address: <https://www.regierung.mittelfranken.bayern.de/service/vergabekammer/index.html>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Bayerisches Landesamt für Umwelt

Registration number: 2da03f9a-79cf-4cb0-b3b8-2a64d7b873b1

Department: Referat Z4

Postal address: Hans-Högn-Straße 12

Town: Hof

Postcode: 95030

Country subdivision (NUTS): Hof, Kreisfreie Stadt (DE244)

Country: Germany

Contact point: Referat Z4

Email: vergabeservicezentrum@lfu.bayern.de

Telephone: +49 928118000

Internet address: <https://www.auftraege.bayern.de>

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: ddfc0f09-7a09-45b7-9f63-36204a5637ba - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 14/03/2025 09:45:29 (UTC+1)

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 170842-2025

OJ S issue number: 53/2025

Publication date: 17/03/2025